


2012 nasıl geçti? 2013 yılına şirket ve sektör açısından nasıl bakıyoruz?



aktarma ile taşınması gerekmektedir. Yerel mercilerin bu konudaki yatırımlara odaklanması iç piyasada özellikle mevsim koşullarından etkilenen bölgelere dağıtım desteklerken, Orta Doğu ülkelerindeki mevcudiyetimizi de artıracaktır.

Diğer bir husus ise; yassı sektörde toplam ve sektörel kullanım bazındaki istatistik bilgiler tahmini ve yetersizdir. Bu bilgilerin netleştirilmesi hem yatırımlar hem arz-talep dengesinin korunması açısından aydınlatıcı olacaktır. Bu sebeple de sektörel kuruluşların ve Devlet İstatistik Enstitüsünün desteğine ihtiyacımız söz konusudur. 

Ekonomik büyümelerde daralmalar yaşanmakta ve yassı tüketimi de bundan ilk etkilenen ürün kategorisi olsa da, MMK Metalurji yerel piyasaya ve diğer ülkelere satış miktarını büyük oranlarda artırdı.

Türkiye'nin galvanizli ihracatı 2012 yılında yaklaşık %25 yükseldi. Özellikle Avrupa'nın planda olmadığı bu dönemde bu büyük bir başarıdır.

2013 yılında da benzer ihracat rakamlarına ulaşılacağı ve 2012'de olduğu gibi BDT ve Orta Doğu ülkelerinin ön planda olacağını düşünüyoruz. Yerel talebin de benzer bir seyir izleyeceğini öngörebiliriz.

MMK Metalurji 2013 yılında piyasalarda daha büyük bir oyuncu olarak yer alacak.

Türkiye'de galvanizli sektörünün ve çözülmesi gereken sorunları neler?

Ekonomik şartları ve bunun yarattığı düşük marjları bir tarafa bırakırsak; Türkiye'nin tren hatları yerel taşıma ve özellikle de ihracatı destekleyecek yeterlilikte değildir. Uzun ürünlerle kıyaslandığında yassı malzemeler indirme-bindirme faaliyetlerinde hassasiyet gerektirmekte ve dolayısıyla en az

